



**ВЕРСИЯ 1.0**  
МОСКВА · 2026

# ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ТМ «ЧАПАН»

СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ХАЛЯЛЬ  
МОСКВА · РЕГИОНЫ РФ · 2026—2031



# ЛОГОТИП

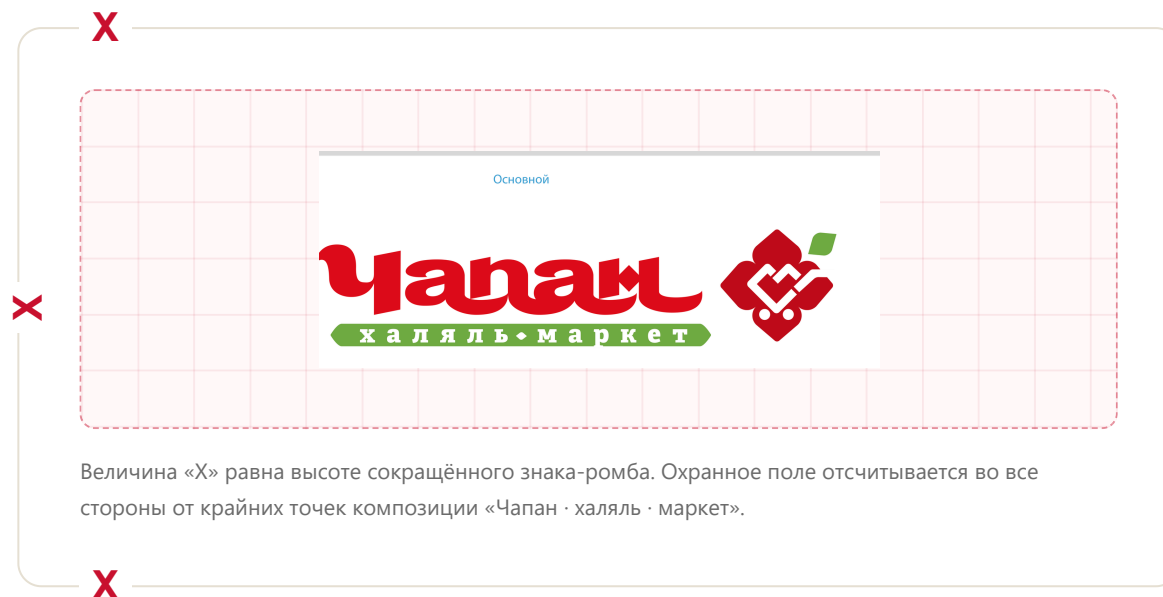
## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

На любых макетах логотип должен иметь окружающее его пространство (охранное поле), на которое не должны попадать другие графические элементы, линии или текст.

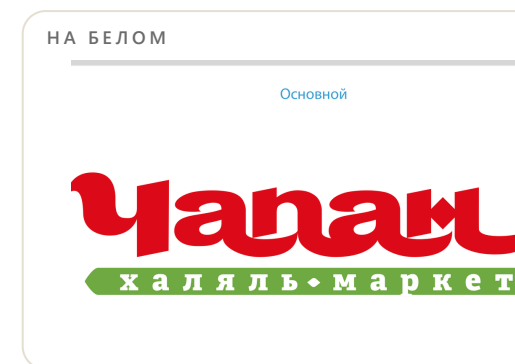
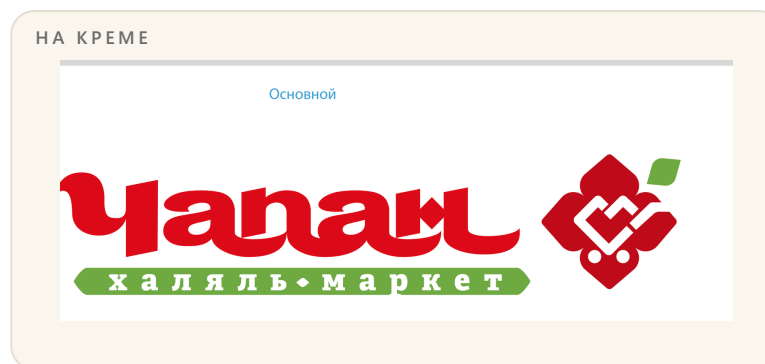
В редких случаях, когда логотип в рекламных целях наносится поверх фотографии, следует следить, чтобы место фотографии под логотипом было однотонным или слабоконтрастным в пределах его охранного поля.

## РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНЕ

На цветном фоне используется белая инверсия. На фотографии — белая плашка-кадр с охранным полем и каллиграфическим знаком «как есть» (без перекраски).



## РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНЕ



## ФИРМЕННЫЙ УЗОР · ИКАТ

Фирменный узор основан на узбекском икате. Чередование цветов фиксировано: алый → зелёный → золото → фиолет → угольный. Угол распределения 90° (горизонтальная полоса) или 45° (декоративная плашка). Размер отдельного элемента не должен быть крупнее знака-ромба основного логотипа.

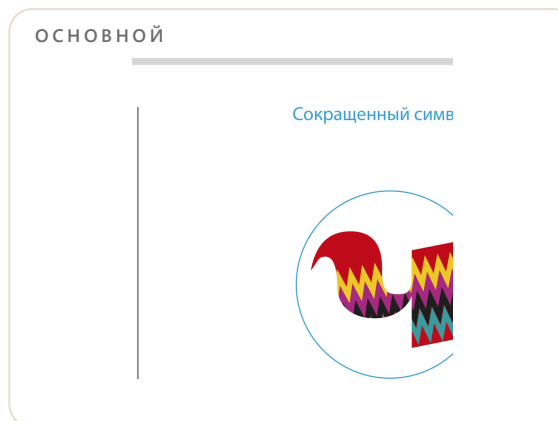


# СОКРАЩЁННЫЙ ЗНАК

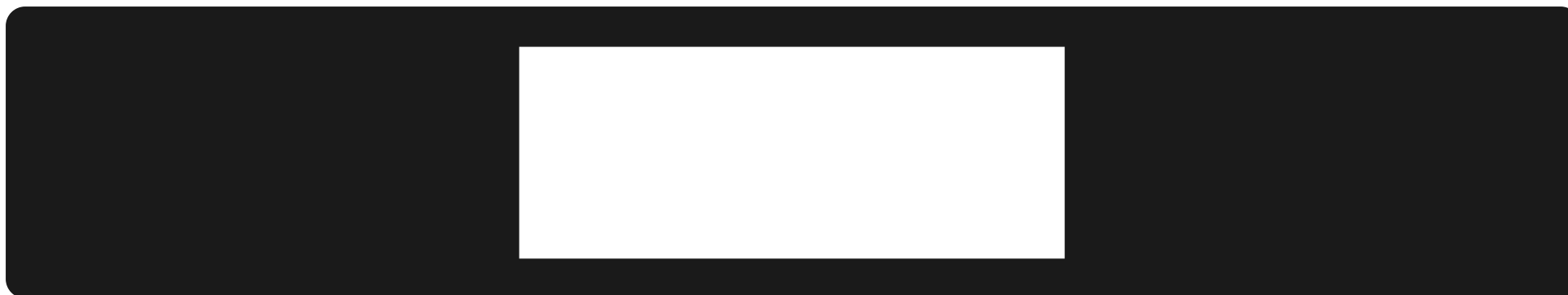
Используется там, где основной логотип нечитаем или избыточен:

- фавикон сайта и иконка приложения
- аватар в социальных сетях
- пуговица фартука персонала
- тиснение на упаковке, штампе кулинарии, печати на чеке
- обработка фруктов и лепёшек штампом-стикером

Минимальный размер — 12 мм в печати, 32 px в цифре. Цветовой круг иката обязателен — буква «Ч» вне круга без иката не используется.



## ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА · ИНВЕРСИЯ

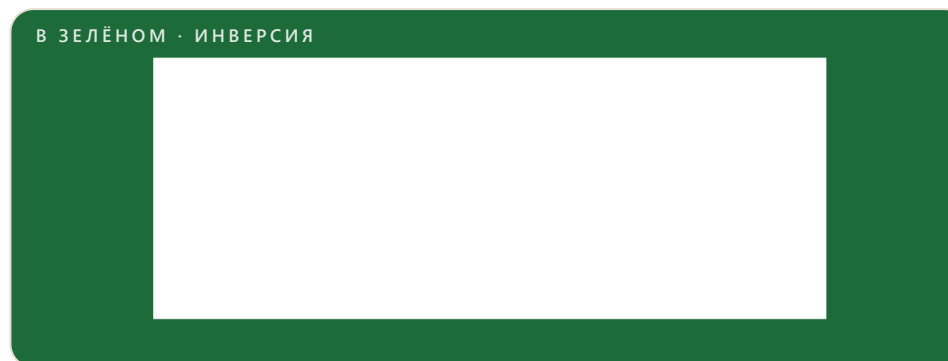


## ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



Чёрно-белая версия используется для нанесения чёрной краской, при печати на нецветных принтерах, на чеках, тиснении и в факсах. Контраст должен быть достаточным для читаемости плашки «халяль · маркет» в 100% К.

## МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ (ОДНОЙ КРАСКОЙ)



Монохромная версия может быть использована для нанесения одной краской: тиснение, шёлкография на фартуке, гравировка на металлической пуговице, выжигание на деревянной тарелке. Цвет краски — алый или зелёный из основной палитры; **не чёрный, не серый.**

## ЗАПРЕЩЕНО

- Перекрашивать каллиграфию «Чапан» в неутверждённые цвета (синий, оранжевый и т.п.)
- Растягивать или наклонять логотип, менять пропорции каллиграфии и плашки
- Заменять буквы «Чапан» на другую шрифтовую гарнитуру
- Удалять зелёную плашку «халяль · маркет»
- Накладывать логотип на пёстрый или сильно контрастный фон без охранного поля

# ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Цвет играет важную роль в отображении фирменного стиля «ЧAPAN». Палитра — стартовый актив 2018 года (LenaMcCoder), не подлежит ребрендингу. Рекомендуется использовать оттенки одного цвета при составлении макетов, для контрастности добавлять кремовый фон или икат-полосу.

## Алый

HEX: #C8102E  
 RGB: 200 · 16 · 46  
 CMYK: 0 · 92 · 77 · 22  
 Pantone: 186 C

## Зелёный

HEX: #1E6B3A  
 RGB: 30 · 107 · 58  
 CMYK: 78 · 25 · 100 · 25  
 Pantone: 357 C

## Зелёный глубокий

HEX: #14502B  
 RGB: 20 · 80 · 43  
 CMYK: 85 · 35 · 100 · 40  
 Pantone: 357 C 90%

## Кремовый

HEX: #FAF6EE  
 RGB: 250 · 246 · 238  
 CMYK: 2 · 3 · 7 · 0  
 Pantone: 9183 C



# ТИПОГРАФИКА

**ЧAPAN ·  
ХАЛЯЛЬ**

CORMORANT GARAMOND

Акцидентный шрифт. Для заголовков сайта, питч-дека, обложек, ценников «свежее сегодня», подписей в кулинарии. Используется в начертаниях 600 / 700, в обычном и курсивном виде.

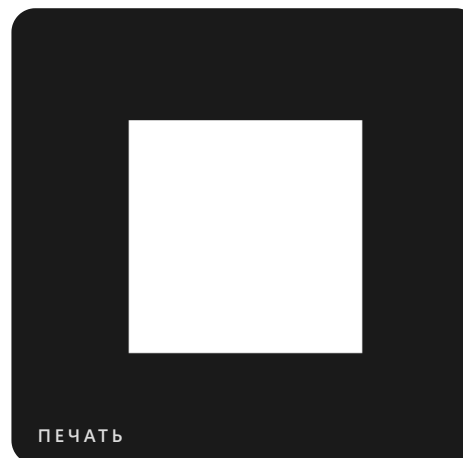
**ЧAPAN ·  
ХАЛЯЛЬ**

ONEST

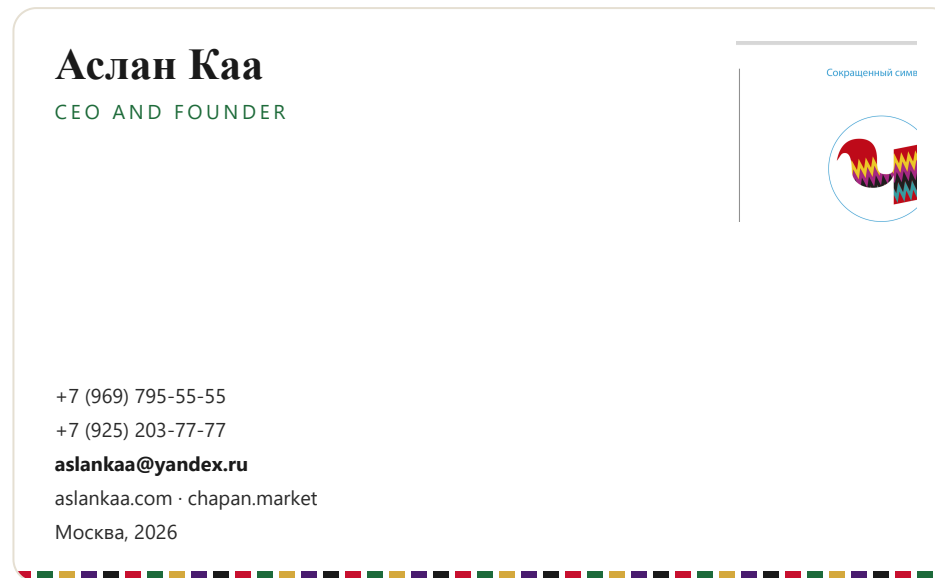
Текстовый шрифт. Для основного текста, навигации, информационных табличек, подписей. Используется в начертаниях 400 / 500 / 600 / 700. Хорошо читается на ценниках, этикетках, мобильном приложении.

Сама каллиграфия «ЧAPAN» в логотипе — рукописный знак LenaMcCoder, не системный шрифт. Использовать только из утверждённых исходников. В тексте слово «ЧAPAN» набирать обычным шрифтом гарнитуры Cormorant Garamond — без попыток воспроизвести каллиграфию.

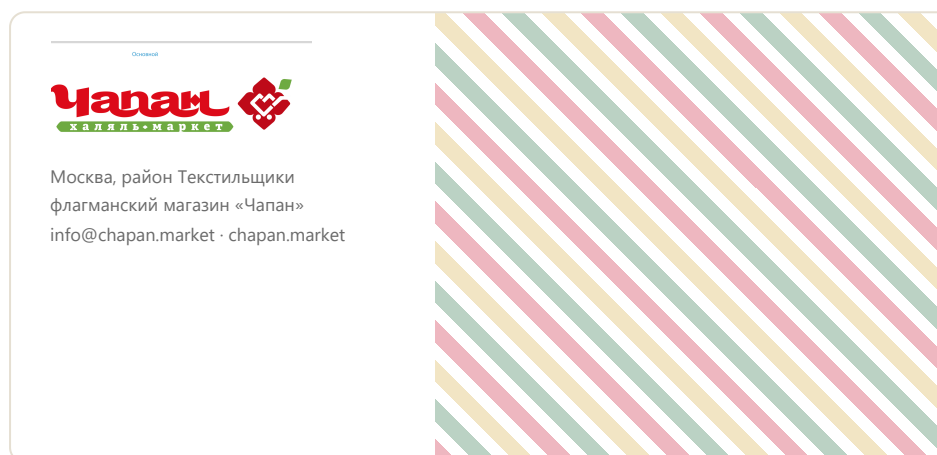
# КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ



## МАКЕТ ВИЗИТКИ



## МАКЕТ ФИРМЕННОГО КОНВЕРТА



## МАКЕТ ФИРМЕННОГО ПАКЕТА



### ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ


- Габариты: 320 × 250 × 85 мм
- Материал: матовая ламинированная крафт-бумага 200 г/м<sup>2</sup>
- Печать: офсет 4+0, защитный мат-лак
- Ручки: алый х/б шнур, крепление через люверсы
- Логотип внутри белого «фартука» — каллиграфия + плашка остаются полноцветными
- На обороте — повтор иката и адрес сайта

### СЛОГАН НА ПАКЕТЕ

*Халяль с узбекской душой*

## МАКЕТ ФИРМЕННОГО БЛАНКА

Москва,		ИНН/КПП
Текстильщики	_____	Р/С
ул. _____, д.		К/С
_____		БИК
info@chapan.market		
chapan.market		




---

### СТРУКТУРА БЛАНКА

- **Шапка:** логотип по центру, реквизиты слева, банк справа
- **Икат-полоса:** разделитель между шапкой и телом письма
- **Боковая лента** алый → зелёный — справа в нижней половине
- **Подвал:** номер исх., подпись, дата
- **Шрифт:** Onest 10 pt, межстрочный 1.4
- **Поля:** 20 мм со всех сторон

# ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

ОФОРМЛЕНИЕ СТАРТОВОГО СЛАЙДА



# СЛАЙД С ФОТО

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ

## Заголовок слайда

### Уточнение или подзаголовок

Пояснение к фотографии или список пояснений. Левая половина — текст, правая — кадр (флагман в Текстильщиках, кулинария, тандыр-зона, упаковка СТМ).



— фото зала —



12

# ТЕКСТОВЫЙ СЛАЙД

ОФОРМЛЕНИЕ СЛАЙДА С ТЕКСТОМ И ГРАФИКОЙ

## Заголовок слайда

### Подзаголовок слайда

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

2026  
2027  
2028  
2029  
2030



# СЛАЙД КОНТАКТОВ

ЗАВЕРШАЮЩИЙ СЛАЙД



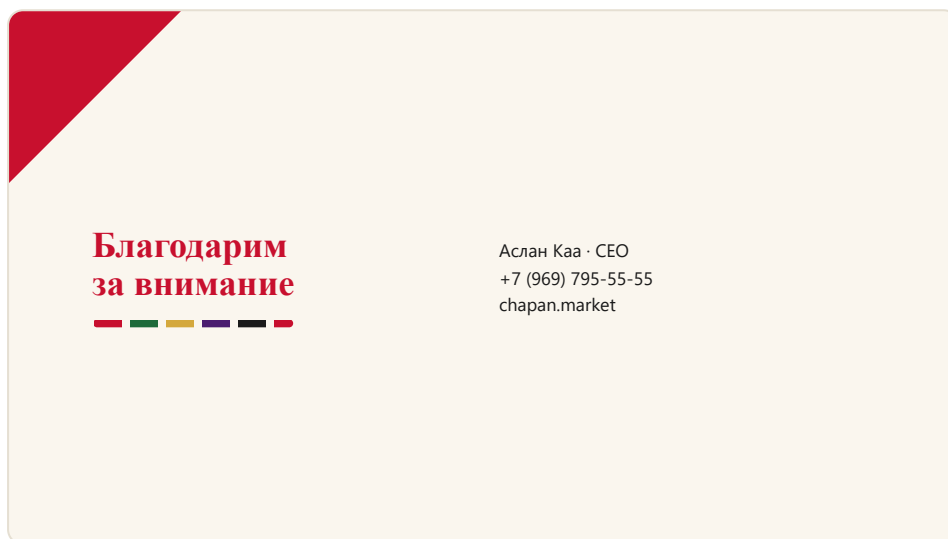
**Благодарим  
за внимание**



**КОНТАКТЫ**

Аслан Каа · CEO and Founder  
+7 (969) 795-55-55  
+7 (925) 203-77-77  
aslankaa@yandex.ru  
chapan.market · aslankaa.com  
Москва, 2026

# МАКЕТЫ ШАБЛОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ



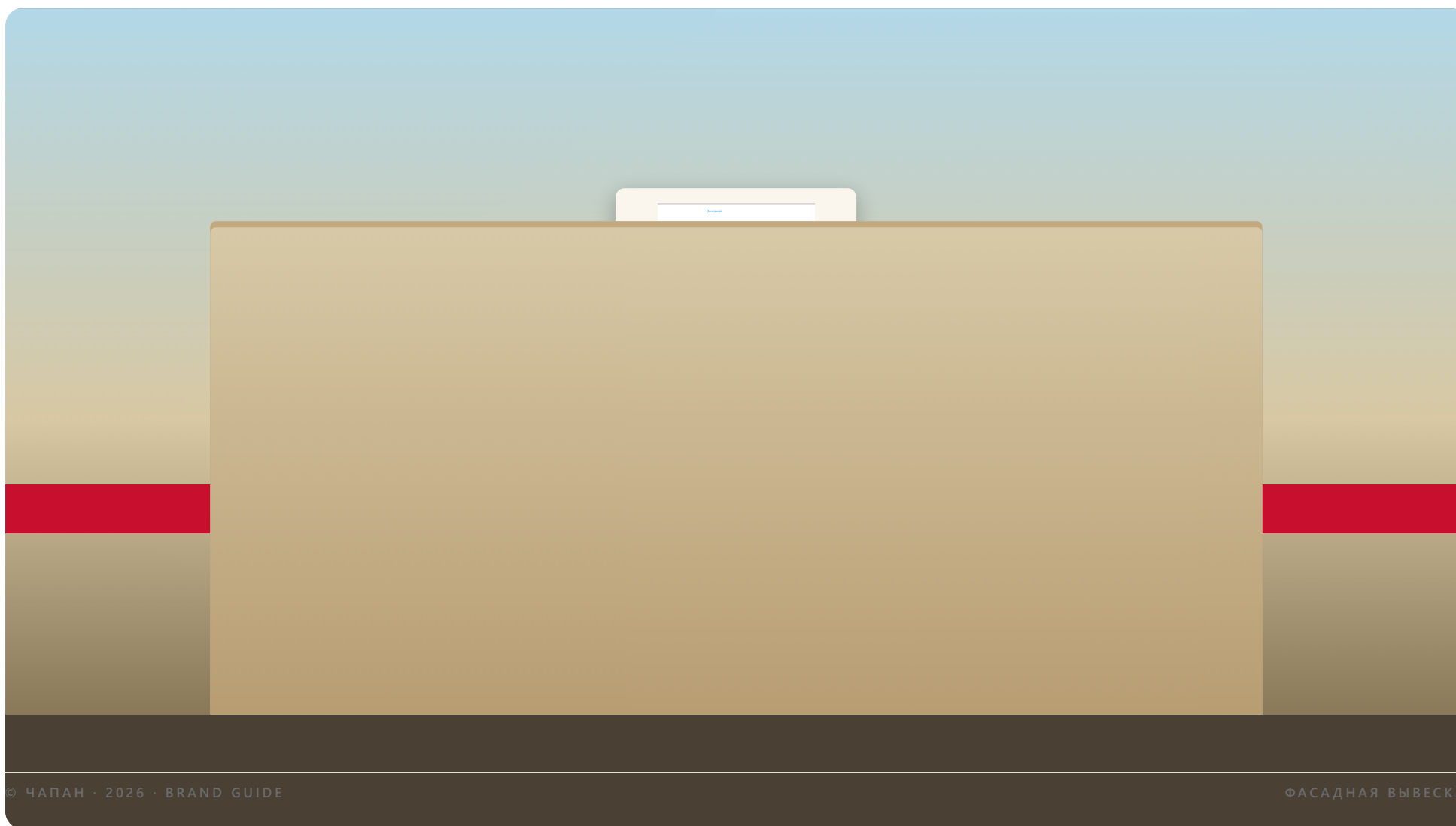
# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНТЕРЬЕРУ И ЭКСТЕРЬЕРУ



Магазин «ЧAPAN» — это место, где айдентика 2018 года живёт не на бумаге, а в стенах, фартуках, навигации и аромате тандыра. Следующие листы — рекомендации по фасаду, торговому залу, кулинарии и зоне касс.

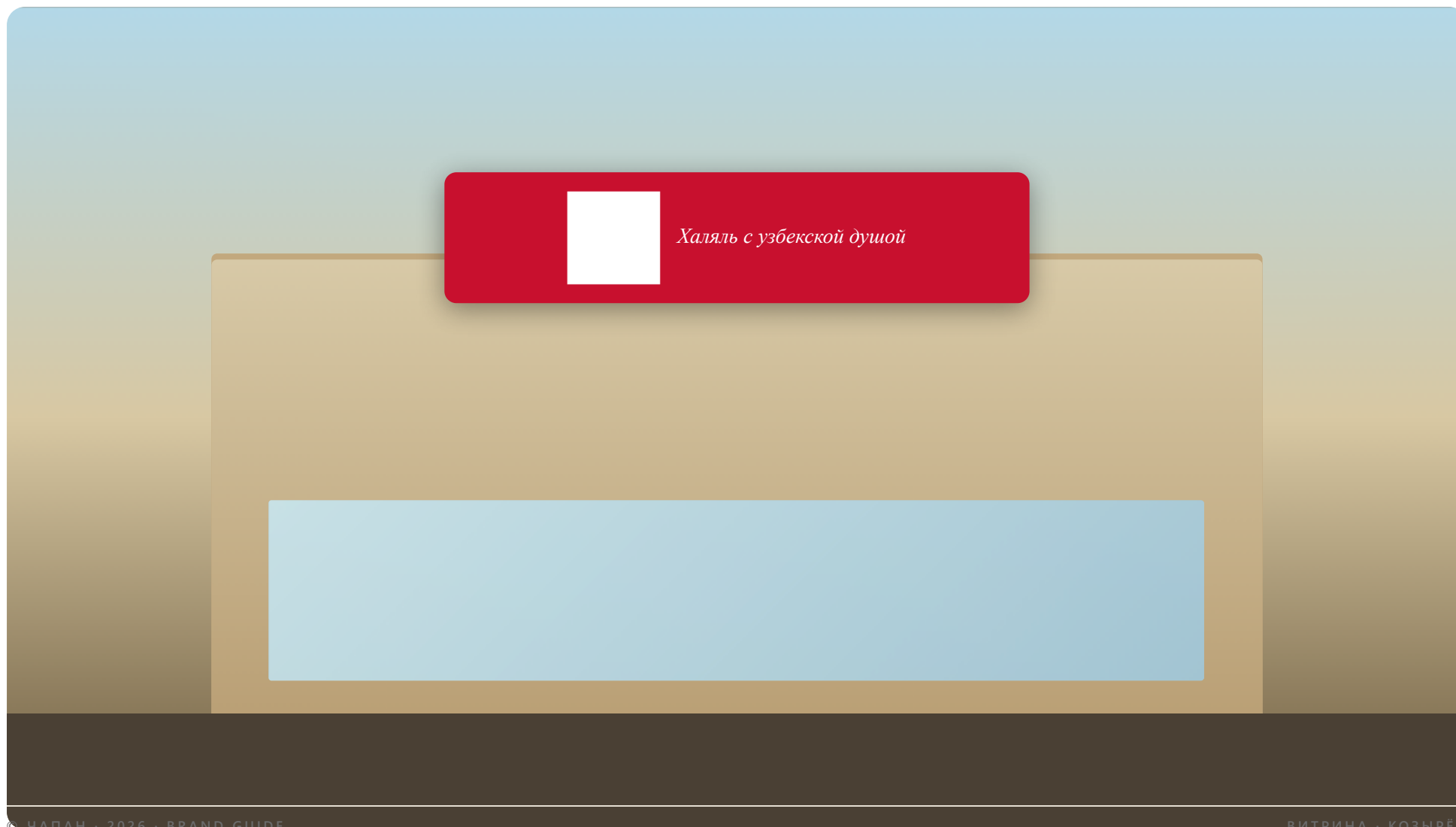
## ВАРИАНТ ФАСАДНОЙ ВЫВЕСКИ

В оформлении фасада супермаркета используется кремовая фоновая плашка с подсветкой. Сверху — основной логотип «ЧAPAN · халяль · маркет». Под вывеской — лента иката высотой 80–120 мм. Подсветка тёплая (3000 К), без неона.



# ВИТРИНА И КОЗЫРЁК ВХОДНОЙ ГРУППЫ

Над входом — выносной козырёк с алой подложкой и сокращённым знаком в круге иката. На витринном стекле — слоган «Халяль с узбекской душой» белой плёнкой высотой 220 мм.



## ВАРИАНТ ЗОНЫ КАСС



На стене за кассами — основной логотип на кремовой плашке, обрамлённой алой и зелёной геометрическими клиньями (в духе оригинального макета 2018 года). Кассовый прилавок — натуральное светлое дерево или ламинат под дуб. Икат-полоса под потолком — единственный декоративный элемент, не отвлекает от логотипа.

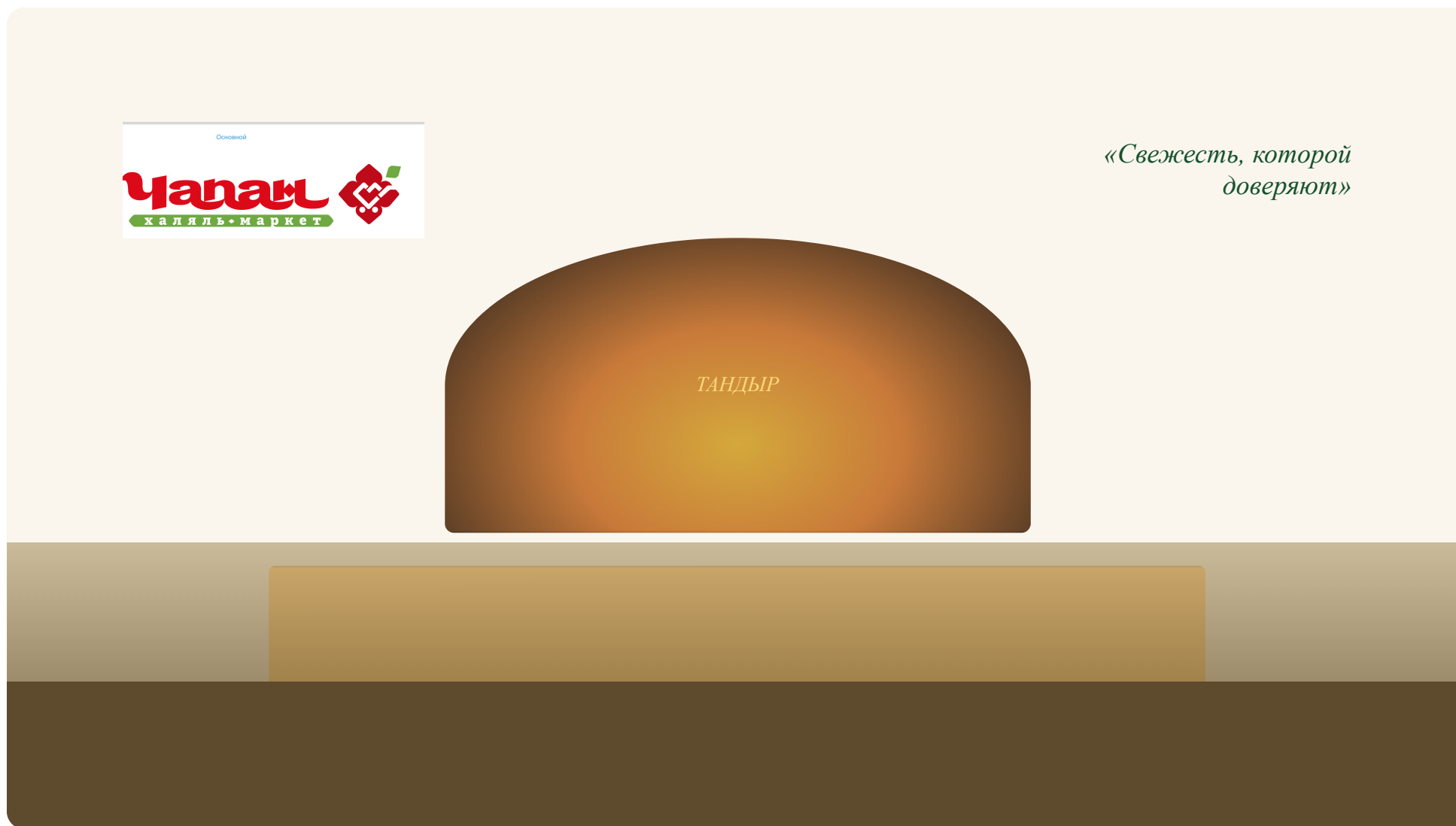
## ВАРИАНТ ТОРГОВОГО ЗАЛА



Торговый зал решён в виде «узбекского рынка под одной крышей»: алая зона мяса, зелёная зона овощей и зелени, центральный остров с

сокращённым знаком — тандыр и кулинария. Над прилавками — икат-полоса высотой 60–80 мм, опоясывающая весь периметр зала.

## ЗОНА КУЛИНАРИИ И ТАНДЫРА



Открытая кулинария — главный аромат-якорь магазина. Тандыр виден из торгового зала через стеклянное окно, так что покупатель «слышит» работу пекаря. Стена кулинарии — кремовая, без декора, чтобы фокус был на огне и хлебе. Логотип — слева сверху, слоган курсивом «Свежесть, которой доверяют» — справа.

# *Благодарим за внимание*



**Аслан Каа · CEO and Founder**

+7 (969) 795-55-55 · +7 (925) 203-77-77

aslankaa@yandex.ru

chapan.market · aslankaa.com

Москва, 2026

*«Халяль с узбекской душой»*