

*Aslan Ka'a · LenaMcCoder branding*

MARKETING · CREATIVE · DESIGN · HALAL RETAIL

2026  
ВЕРСИЯ 1.0

ДИЗАЙН ТМ ЧАПАН

# Чапан

## *Халяль · маркет*

*описание визуального символа · цветовое решение · слоганы бренда*

---

ПОДГОТОВЛЕНО ДЛЯ

**Аслан Каа · СЕО «Чапан»**

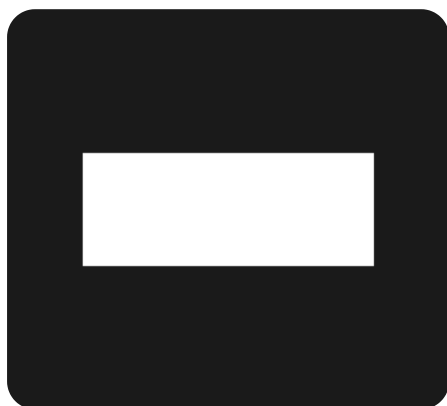
СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ХАЛЯЛЬ · МОСКВА, 2026

◆ 2026 ◆

Основной



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ · ОБЪЁМНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ



В ИНВЕРСИИ · ПЕЧАТЬ ОДНОЙ КРАСКОЙ



НА КРАФТЕ · УПАКОВКА СТМ · ФАРТУК



НА БЕЛОЙ ПЛАШКЕ · ЦЕННИК ·  
МОБИЛЬНОЕ

При разработке знака мы выстроили словесную карту тех смыслов и ценностей, которые отражает «ЧAPAN» – сеть супермаркетов халяль с узбекской душой. Из множества признаков мы выбрали четыре, на которых построен логотип:

### Из множества признаков мы выбрали следующие:

1. **Узбекское наследие и достархан** – каллиграфическая «ЧAPAN», восточный росчерк, ремесленные истоки
2. **Семейный супермаркет повседневной заботы** – знак-ромб с тележкой, лист зелени, домашний ритм
3. **Халяль-стандарт и доверие** – зелёная плашка «халяль · маркет», цвет чистоты и Ислама
4. **Свежесть, тандыр, тепло** – пламенеобразные росчерки, аромат свежей лепёшки, домашний очаг

*Каждому из этих признаков свойственны свои визуальные образы. Когда мы анализировали их с целью создать лаконичный знак, в котором все они присутствуют ассоциативно – у нас получился именно этот символ.*



## 01 Узбекское наследие и достархан

Слово «чапан» – название праздничного восточного халата, символ гостеприимства и домашнего уклада Средней Азии. Им встречают почётного гостя, его дарят на свадьбу, в нём проводят достархан.

Поэтому каллиграфическая «Чапан» в логотипе – не просто буквенный знак, а живой росчерк восточной вязи: пламенеобразные хвостики, плавные изгибы, ритм базаров и медресе.

Это сразу позиционирует магазин: не безликий супермаркет «как все», а место, где есть лицо, родословная, традиция. Покупатель приходит за вкусом, к которому привык в семье – и узнаёт его в названии.

Узбекская колористика (алый и зелёный иката), тонкая кисть каллиграфа, мягкие округлые формы – всё работает на одну ассоциацию: «*это родное*».



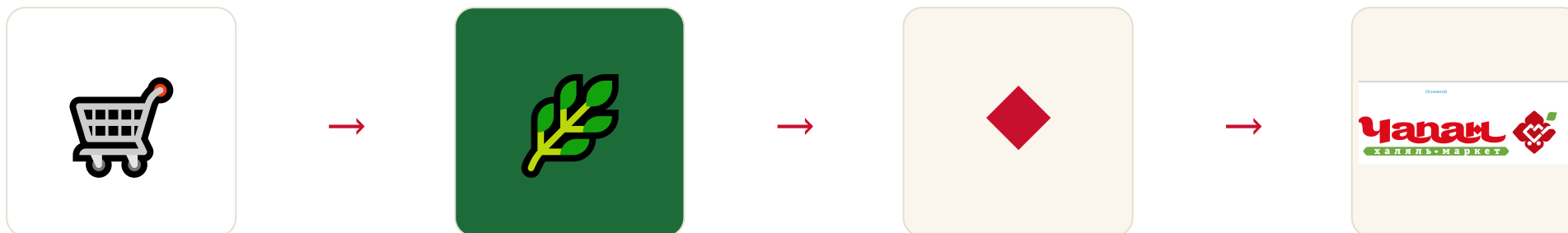
## 02 Семейный супермаркет повседневной заботы

Слева от каллиграфии – компактный красный ромб со стилизованной тележкой и листом зелени. Это второй смысловой центр знака: **магазин для повседневности**, куда заходят за хлебом, мясом, овощами, бытовой химией.

Тележка – универсальный язык супермаркета во всём мире. Лист зелени поверх – сигнал свежести: на полках то, что только что собрано или нарезано.

Ромб – не круг, не квадрат: это форма ритуального медальона на восточных тканях, оберег. Так знак повторяет узбекский визуальный код, но переводит его на язык понятный любому покупателю Москвы и регионов.

Цвет ромба – алый, как огонь тандыра и как акцентный цвет узбекского иката, что объединяет его с каллиграфией и закрепляет единство знака.



### 03 Халяль-стандарт и доверие

Под словом «ЧAPAN» расположена зелёная плашка «халяль · маркет». Это не подпись, а печать: основной критерий, по которому покупатель выбирает магазин.

Зелёный — традиционный цвет Ислама, цвет свежести, цвет растительных полей. Плотный, насыщенный, без оттенков салатого и неоновоего — это оттенок зрелого винограда и кипариса.

Засечный шрифт плашки умышленно отличается от каллиграфической «ЧAPAN» сверху: он официальный, «документный», как штамп сертификата СМР или ДУМ Татарстана.

Эта дуальность — **тёплая каллиграфия + строгий стандарт** — и есть обещание бренда: душа узбекской кухни, гарантированная институциональным контролем.



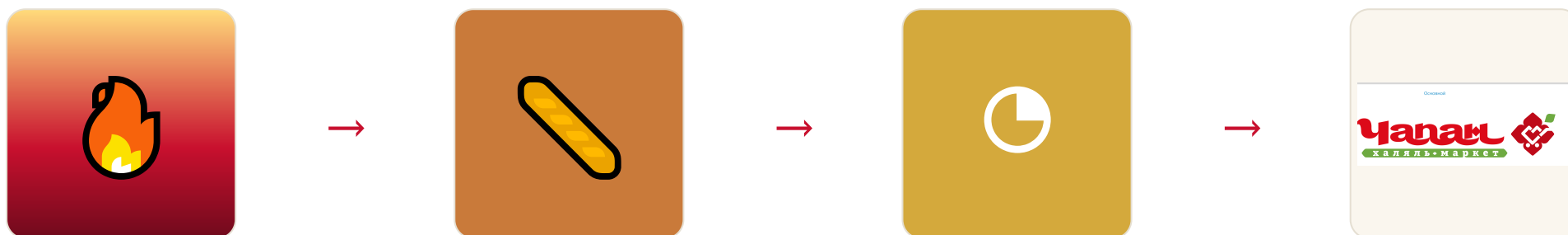
## 04 Свежесть, тандыр, тепло домашнего очага

Каллиграфическая «ЧAPAN» сверху имеет языкоподобные росчерки — они напоминают пламя. Это не случайно: сердце узбекской кухни — тандыр, глиняная печь, в которой пекутся лепёшки и томится самса.

Пламя — знак свежести «здесь и сейчас»: горячий хлеб, шипящий шашлык, аромат жареного лука и зиры. Этим логотип обещает покупателю: внутри магазина не «выложили на полку», а **готовят и пекут на месте**.

Тёплый красный + насыщенный зелёный + кремовый фон — палитра восточной чайханы и тандырной мастерской. Это сразу отстраивает «ЧAPAN» от стерильно-голубых цветов сетевых дискаунтеров.

Каждый раз, когда покупатель видит знак — он подсознательно «слышит» потрескивание тандыра и «чувствует» запах свежей лепёшки. Это самый сильный инструмент удержания аудитории халяль-магазина в окружении сетевых конкурентов.



ПАЛИТРА НЕПРИКОСНОВЕННА И ЗАКРЕПЛЕНА ЗА БРЕНДОМ «ЧАПАН». КАЖДЫЙ ЦВЕТ НЕСЁТ СОБСТВЕННУЮ СМЫСЛОВУЮ НАГРУЗКУ:



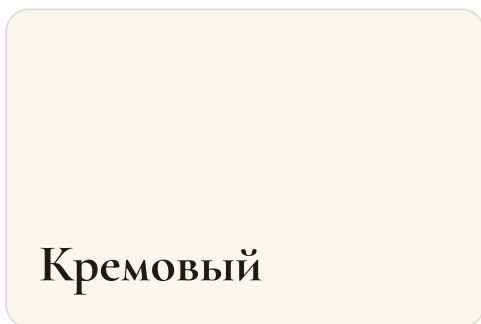
**Алый красный — цвет очага, тандыра, пламени.**

Символ страсти к делу, гостеприимства, восточной щедрости. В узбекском икате — главный мужской цвет, цвет торжества и праздника. В нашей айдентике — главный акцент: каллиграфия имени и знак-ромб.



**Зелёный — цвет Ислама, свежести, природы.**

Знак стандарта халяль во всём мире. Цвет свежей зелени и доверия. Используется как «печать категории»: плашка «халяль · маркет», вывеска кулинарии, штамп сертификации.



**Кремовый — цвет хлеба, бязи, рынка.**

Тёплый нейтральный фон, на котором живут красный и зелёный. Цвет кунжутной булки, льняной скатерти, штукатурки восточного двора. Создаёт ощущение «не магазин, а дом».



# Слоганы бренда



Семь рабочих формулировок для разных каналов: вывески, упаковки, рекламных кампаний, приветствия в приложении, выступлений на инвесторских встречах.

Основной утверждённый слоган отмечен звёздочкой ★ и используется в шапках сайта и питч-дека.

Основной



*Халяль с узбекской душой ★*

*(Основной утверждённый слоган · сайт, дек, упаковка СТМ)*

Основное обещание бренда. Совмещает категорию (халяль) и характер (узбекский).

Подходит для вывески, шапки сайта, рекламы.

Основной



*Каждый день — праздничный достархан*

Эмоциональный посыл для рекламных кампаний и сезонных акций. Превращает рутинную закупку в маленький домашний праздник. Подходит для постов в соцсетях, баннеров, чеков.

Основной



*Свежесть, которой доверяют*

Слоган-обещание для сертификационных и категорийных коммуникаций (мясо, кулинария, выпечка). Подходит для упаковки СТМ, ценников «свежее сегодня», POSM в торговом зале.

Основной



## *Узбекский рынок · в одном магазине*

Функциональный слоган для рекламы новых открытий и листовок «у дома». Подчёркивает основное конкурентное преимущество: формат супермаркета + ассортимент восточного базара.

Основной



## *Чистота. Свежесть. Гостеприимство.*

Триада ценностей бренда – для презентаций, навигации, обложек годовых отчётов. Аналог логионовского «Сохранность. Стабильность. Поддержка.» – структурный, легко запоминается, годится для печати на фартуке и пакете.

Основной



*Заходи — как к себе домой*

Слоган-приглашение для рекламы открытия новых точек, постеров на фасаде, видеороликов. Снимает барьер «новый магазин — чужое место», переводит в формат «знакомое и тёплое».

Основной



*Halal, made with soul*

*Халяль, сделанное с душой*

Английская версия для международной коммуникации (MENA, Малайзия, Турция, Казахстан). Подходит для иностранной рассылки инвесторам, презентаций на конференциях, EN-версии сайта.

# *Благодарим за внимание*



*Чапан · сеть супермаркетов халяль*

ASLAN KA'A · CEO AND FOUNDER

**Аслан Каа**

+7 (969) 795-55-55 · +7 (925) 203-77-77

aslankaa@yandex.ru · aslankaa.com

Москва, 2026